

## Toekomstvisie PCOB Alblasserdam

De PCOB is een beweging die opkomt voor alle senioren in Nederland en waarin de leden, zelf senior, actief participeren. Dynamisch, betrokken, professioneel en christelijk geïnspireerd; het zijn dé kenmerken van de PCOB. Het doel is een maatschappij waarin iedereen met zijn of haar mogelijkheden kan meedoen. De vereniging PCOB wil bijdragen aan een stevige positie van senioren in de samenleving.

### Aanleiding voor deze toekomst visie

Ongeveer 5 jaar geleden is er door het bestuur, dat toen uit 5 personen bestond, ook nagedacht over de toekomst van de PCOB in Alblasserdam. We hadden toen ongeveer evenveel leden als nu en de ledenmiddagen werden bezocht door ongeveer 45 leden. Op ons 25 jarig jubileum met wel 130 bezoekers hebben we toen gevraagd: geef ons ideeën mee als geschenk voor dit jubileum. Daar is toen spontaan op gereageerd en inmiddels zijn veel ideeën gerealiseerd. Nu zijn we weer 5 jaar verder en gaan we ons 30 jarig jubileum tegemoet. Het bestuur heeft het beleid op papier gezet, inclusief de activiteiten die we de komende 5 jaar willen gaan doorvoeren en uitvoeren.

### Huidige situatie

Er is uitgegaan van de situatie zoals die was op 1 april 2021.

Het aantal leden ziet er op dat moment als volgt uit:

	Man	Vrouw	Totaal
Aantal leden van 55-59 jaar	2	1	3
Aantal leden van 60-64 jaar	1	1	2
Aantal leden van 65-69 jaar	2	5	7
Aantal leden van 70-74 jaar	18	25	43
Aantal leden van 75-79 jaar	25	43	68
Aantal leden van 80-84 jaar	25	47	72
Aantal leden van 85-89 jaar	9	23	32
Aantal leden van 90 jaar en ouder	5	19	24
<b>Totale ledenbestand</b>	<b>87</b>	<b>164</b>	<b>251</b>

Met elkaar waren we op 1 april 2021:

**20.045** jaar

Dat betekent een **gemiddelde leeftijd van:**

**79,9** jaar



## **Bestuurlijke vernieuwing**

Het gaat met de PCOB in Alblasserdam best goed, voorbeelden zijn o.a. dat het ledenaantal stabiel blijft, de financiën op orde zijn, de ledenmiddagen goed worden bezocht enz. Dit alles hebben we bereikt met het huidige bestuur, onze vrijwilligers en natuurlijk de leden.

Het bestuur bestaat uit **7 leden** met een gemiddelde leeftijd van **72,8 jaar**. We hebben 1 vacature in het bestuur.

Inmiddels hebben we de nieuwe bestuursvorm ingevoerd en bestaat het bestuur uit:

**DB= dagelijks bestuur** bestaande uit: voorzitter, secretaris, penningmeester en algemeen adjunct.

**AB = algemeen bestuur** bestaande uit: DB ( dagelijks bestuur ) aangevuld met 3 algemene bestuursleden.

**Sinds enkele maanden zijn er ook werkgroepen ingesteld.**

**Een werkgroep** bestaat uit: een bestuurslid aangevuld met enkele leden

De voordelen zijn bij deze bestuursvorm dat de taken en verantwoordelijkheden meer gespreid zijn over meer leden. Een ander voordeel is dat een aantal leden meer betrokken wordt bij het uitvoeren van taken binnen de werkgroepen.

**De volgende werkgroepen zijn gevormd:**

- Werkgroep ledenmiddagen
- Werkgroep omzien naar elkaar
- Werkgroep mannenactiviteiten
- Werkgroep vrouwenactiviteiten
- Werkgroep excursies en reizen
- Werkgroep ledenwerving
- Werkgroep belangenbehartiging
- Werkgroep nieuwsvoorziening
- Werkgroep public relations
- Werkgroep nieuwe activiteiten en beleid

Als bestuur zijn we er van overtuigd dat het bestaansrecht van de PCOB is gebaseerd op een volledig bestuur aangevuld met een groep vrijwilligers om met elkaar de PCOB in Alblasserdam sterker te maken, voor nu maar zeker ook in de toekomst.

## **Vrijwilligers**

In totaal is er een vrijwilligersbestand van 38 personen. Een aantal van deze vrijwilligers heeft zitting in een werkgroep maar de meeste vrijwilligers voeren hun taken uit in onderstaande activiteiten:

- Redactie en bezorging Signaal en het Magazine
- Koffie/thee schenken/verloting tijdens de ledenmiddagen
- Ledenadministratie
- Bezorging van kaarten bij verjaardagen en jubilea
- Belasting papieren invullen

- Muzikale begeleiding bij ledenmiddagen
- Back-up voor het bijhouden van de website en het Signaal
- Ziekenbezoek
- Bezoek aan nieuwe leden
- Organiseren van mannen- en vrouwenactiviteiten

Het totale aantal vrijwilligers bestaat excl. het bestuur uit **38 personen**. De gemiddelde leeftijd van deze vrijwilligersgroep bedraagt **74,3 jaar**.

### **Welke activiteiten zijn er nu?**

We houden **10 ledenmiddagen** per kalenderjaar. Voor deze bijeenkomsten wordt meestal een spreker uitgenodigd die komt vertellen over een bepaald onderwerp. Gemiddeld worden deze middagen bezocht door 70/80 leden. Dat is een gemiddelde van 30%. In de maanden juli en augustus worden er geen ledenmiddagen gehouden

Verder worden er 4 of 5 **mannenmiddagen** georganiseerd. Deze leden (en soms ook niet-leden) bezoeken meestal een bedrijf of museum. Voor deze middagen is veel belangstelling, er gaan dan ook gemiddeld 20/25 mannen mee.

Het **Omzien naar Elkaar** is een belangrijke pijler voor de PCOB afdeling. Aandacht wordt besteed aan verjaardagen en jubilea, maar ook aan leden die ziek zijn. Als een lid overlijdt is er aandacht voor de nabestaanden. Dat varieert van het sturen van een condoleancekaart tot het bijwonen van de afscheidsdienst.

Leden kunnen ook gebruik maken van de **belastingsservice** die door 1 vrijwilliger wordt uitgevoerd. De belastinginvuller verzorgt elk jaar voor 70/80 leden hun belastingpapieren.

Maandelijks komt er een eigen ledenblad uit met de titel **Signaal**. Een A5 vormgegeven blad met informatie ten behoeve van de leden. Het blad telt 24 tot 28 pagina's in een oplage van 220 stuks.

Onze afdeling beschikt over een eigen website: [www.pcob-afdeling-alblasserdam.com](http://www.pcob-afdeling-alblasserdam.com)

### **Vergaderingen**

De bestuursleden vergaderen 10 maal per jaar. Indien nodig wordt een extra vergadering gehouden. Het Dagelijks Bestuur ( DB ) wordt afgevaardigd naar de regiobijeenkomsten van de PCOB Drechtsteden.

### **Een eerste conclusie**

- Weinig leden met een leeftijd onder de 69 jaar ( 12 leden )
- Bescheiden aantal leden in de groep van 70-74 jaar ( 43 leden )
- De grootste groep leden is tussen de 75-84 jaar ( 140 leden)
- Een kleine groep leden is tussen de 85- en ouder ( 56 leden )
- Het huidige bestuur is nog betrekkelijk jong, omdat we twee betrekkelijk jonge bestuurders hebben.
- Het huidige bestuur heeft een bestuurlijke vernieuwing ingevoerd door met werkgroepen te gaan werken.
- De PCOB in Alblasserdam heeft een groot bestand van vrijwilligers. Totaal incl. de bestuursleden hebben ongeveer 45 leden op één of andere wijze een taak binnen de vereniging.
- Naast de ledenmiddagen bieden we weinig activiteiten aan, hierdoor zijn we onvoldoende aantrekkelijk voor leden en aspirant (jonge) leden.

## De toekomst

De PCOB Alblasserdam ontleent haar uitgangspunten aan de landelijke- en provinciale organisatie. Dat betekent dat:

- Wij willen bijdragen aan een samenleving, waarin senioren volwaardig kunnen meedoen en mensen omzien naar elkaar.
- Een samenleving, waarin niemand zich buitengesloten voelt.
- Onze kernwaarden zijn: omzien naar elkaar, barmhartigheid en naastenliefde en bijzondere aandacht voor het gesprek over identiteit en zingeving.

De visie van de inclusieve samenleving, die wij als organisatie delen, staat voor:

- Gelijke waardering van alle individuen: gelijkwaardigheid.
- Actieve participatie, meedoen.
- Het zien van verschillen als mogelijkheden, kracht van diversiteit.
- Onderkennen van belemmeringen voor deelname en deze verminderen.
- Er dient sprake te zijn van tweerichtingsverkeer: tussen individuen en de samenleving.

We zien “senior zijn” als een waardevolle, veelkleurige levensfase, waarbij we oog hebben voor alle facetten van het ouder worden. Senior zijn is een levensfase waarin mensen hun tijd, expertise en ervaring in kunnen en willen zetten voor elkaar en voor de samenleving (voor zover hun gezondheid en persoonlijke situatie dat toelaten.)

*Elke vereniging, organisatie, of andere verbanden die in hun bestaansrecht afhankelijk zijn van leden moet er ook voor zorgen dat het ledenbestand een afspiegeling is van de doelstelling waarvoor de vereniging is opgericht. Alle leden moeten zich thuis voelen in de activiteiten en de aandacht die het bestuur voor de leden organiseert.*

Elk bestuur is ook verantwoordelijk dat de aanwas van nieuwe leden voldoende is gewaarborgd om het voortbestaan van de organisatie of vereniging te verzekeren. Voor een seniorenorganisatie is dat extra belangrijk omdat ook de leeftijdsopbouw van het ledenbestand van groot belang is. Een seniorenorganisatie met heel veel leden boven de 80/85 jaar heeft het altijd moeilijk om het hoofd boven water te houden.

Het is voor jonge senioren ook niet interessant om lid te worden van een vereniging of organisatie waarvan de activiteiten en/of de invulling van de ledenmiddagen niet in overeenstemming zijn met de behoefte die zij verwachten.

Daarom moet een bestuur van een vereniging of organisatie een beleid voeren waardoor het voortbestaan wordt gewaarborgd door steeds te: **Verjongen, Vernieuwen, Veranderen en Verbinden.**

Zoals al eerder is vermeld bestaat de PCOB Alblasserdam voornamelijk uit leden, totaal 196, boven 74 jaar. Verder constateren we dat de ledenmiddagen bezocht worden door max. 70/80 leden. En dat zijn meestal de leden die behoren tot deze leeftijdsgroep. Landelijk gezien is een bezoekersaantal van 30% van het totale ledenbestand niet heel slecht maar het kan beter. Hoe betrekken wij de jongere leden bij een activiteit zodat zij zich ook thuis gaan voelen? Maar nog belangrijker is hoe komen we aan leden in de leeftijd van 70-75 jaar? Zoals in de ‘huidige situatie’ is aangegeven vergrijsst ons ledental aanzienlijk. De gemiddelde leeftijd is bijna 80 jaar. Dat betekent dat we zullen moeten verjongen. Dat is geen gemakkelijke opgave, want de jonge senioren tot 70 jaar weten

weinig of niets van het bestaan van de PCOB. Maar we hebben die groep wel heel hard nodig voor de toekomst. Vaak is men hoger opgeleid en is er een behoorlijk sociaal netwerk. Deze mensen zitten niet te wachten op ledenmiddagen zoals die nu worden georganiseerd. Misschien moeten we hen wel zien te vinden op hun deskundigheid zodat we die deskundigheid kunnen inzetten voor de PCOB. Voorbeeld: iemand heeft een groot netwerk in het bedrijfsleven en kan ons helpen deuren te openen om bijvoorbeeld bedrijven te bezoeken, lezingen te verzorgen en eventueel te laten sponsoren.

### ***Hoe kunnen we de PCOB in Alblasserdam gereed maken voor de toekomst?***

Dit is een eenvoudige vraag, maar is best lastig om te beantwoorden. Als bestuur moet je eerst vaststellen: waar staan we voor als PCOB? Hechten we aan onze identiteit? Zijn we conservatief of staan we open voor verandering? Maar ook, met wie willen we samenwerken en met wie niet? Hoe zit het met de huisvesting als we meer leden krijgen? Belangrijk is ook onze financiële situatie nu en in de toekomst. Bovenstaande aandachtspunten moeten we als bestuur helder hebben om de juiste beslissingen te nemen bij de acties/veranderingen die we willen verwezenlijken.

Per werkgroep doen we een aantal suggesties om onze PCOB in Alblasserdam gereed te maken voor de toekomst.

#### *Werkgroep ledenmiddagen*

De ledenmiddagen zijn het hart van onze PCOB en worden door ongeveer 30% van onze leden bezocht. Deze middagen worden tien keer per jaar gehouden. Meestal worden per jaar zeven sprekers uitgenodigd. Eén middag wordt gereserveerd voor de jaarvergadering en daarnaast zijn er de Paas-en Kerstvieringen. Na afloop van de bijeenkomst is er een mogelijkheid om met elkaar te eten. De maandelijkse ledenmiddagen worden over het algemeen gewaardeerd door onze leden en daarom moeten we er niet veel aan veranderen maar verbeteringen zijn wel nodig zoals:

- Vervoer regelen voor de leden die verder weg wonen of slecht ter been zijn.
- Meer interactieve onderwerpen aanbieden.

Daarnaast moet er, in samenwerking met de werkgroep “Nieuw beleid” nagedacht worden over de mogelijkheid themamiddagen of -avonden te gaan organiseren voor leden en belangstellenden. Deze middagen zullen anders worden ingevuld dan de reguliere middagen en moeten ook niet-leden aanspreken. (Denk hierbij aan een samenwerking met de SSAA.)

Een taak voor de werkgroep PR is om deze activiteiten onder de aandacht te brengen van de plaatselijke pers zodat mensen attent worden gemaakt op deze bijeenkomsten. Hieronder enkele onderwerpen die daarvoor in aanmerking komen:

- Vakantiereizen.
- Wat kan de ANWB betekenen voor de senioren.
- Veiligheid in en rondom de woning.
- Onze kinderen gaan niet meer naar een kerk.
- Hoe kan ik het best met mijn geld omgaan, beleggen of sparen?
- Hoe kan ik verantwoord omgaan met sociale media?
- Ouderen in kerk en samenleving.
- Wat zijn de mogelijkheden bij begraven /cremeren, ook vanuit de kostenkant.

Hiermee hopen we ook de jongere leden of aspirant-leden te bereiken, die zich willen laten voorlichten over een bepaald onderwerp en daarover met elkaar in discussie willen gaan.

### Werkgroep omzien naar elkaar

Een van de pijlers van het werk van de PCOB is “omzien naar elkaar”. Het is belangrijk werk dat door veel vrijwilligers wordt uitgevoerd. De werkzaamheden bestaan uit: aandacht voor de zieken, verjaardagen en jubilea. Maar ook is er aandacht voor de nabestaanden van leden die overleden zijn. Met kerst wordt er op verschillende manieren aandacht gegeven aan de leden die niet naar een ledenmiddag kunnen komen. Een aanvulling op het bovenstaande kan zijn:

- Aandacht voor de leden die eenzaam zijn.
- De mutaties in het ledenbestand vermelden in het Signaal.
- Het in memoriam laten schrijven door de contactpersoon of door iemand die hem/haar goed heeft gekend.

### Werkgroep mannenactiviteiten

De mannenactiviteiten zijn bedoeld om mannen die lid zijn van de PCOB ook kennis te laten maken met elkaar door gezamenlijk een bedrijf, museum of organisatie te bezoeken. De activiteit is tweeledig: kennis opdoen en (niet onbelangrijk) kennis te maken met andere leden van de PCOB of aspirant-leden. Deze activiteit heeft al veel leden opgeleverd. Er worden dikwijls non-food bedrijven bezocht maar als aanvulling willen we ook bedrijven in andere sectoren gaan bezoeken.

- Logistieke bedrijven
- Foodsector, bijvoorbeeld een moderne bakkerij
- Bezoeken van een moderne boerderij
- Organiseren van een morgen/middag over een specifiek onderwerp dat de belangstelling heeft van mannen.
- Mannenmiddag organiseren over een geestelijk onderwerp onder leiding van een bekende spreker. Eventueel samen met een PCOB afdeling in de Drechtsteden.
- Met kleinere groepen op stap gaan, max. 16 personen.

### Werkgroep vrouwenactiviteiten.

Voor de vrouwenactiviteiten kan eenzelfde concept ontwikkeld worden als wat toegepast wordt bij de mannenactiviteiten. Hiervoor geldt ook: gezelligheid, kennis opdoen, belangstellenden meenemen naar deze activiteiten. Suggesties:

- Organiseren van een morgen/middag over een specifiek onderwerp dat de belangstelling heeft van vrouwen.
- Organiseren van workshops.
- Met kleinere groepen op stap gaan, max 16 personen.

### Werkgroep excursies en reizen

Elk jaar wordt er een dagreis georganiseerd voor de leden van de PCOB. Door de coronapandemie kon dit in 2020 niet doorgaan en is de reis doorgeschoven naar sept. 2021. Suggesties voor de komende tijd zijn:

- Dagreizen met eigen vervoer/ bus/ boot
- Excursie naar de molens van Kinderdijk
- Excursie naar Europoort
- Organisatie van meerdaagse reizen samen met andere PCOB afdelingen in de Drechtsteden

### Werkgroep ledenwerving

Ledenwerving moet een belangrijke activiteit worden. Een PCOB afdeling heeft geen bestaansrecht met geen of te weinig leden. Dus moeten we hier met elkaar de schouders onder zetten. De werkgroep moet ideeën en acties genereren die nieuwe leden gaan opleveren. Gelukkig kunnen we profiteren van de landelijke organisatie KBO-PCOB omdat zij dit jaar een nieuw marketingbeleid hebben ontwikkeld. Zij gaan dit uitrollen om naamsbekendheid te bevorderen en op deze manier leden te werven. Daarnaast wordt nieuw foldermateriaal gemaakt waarvan wij als PCOB gebruik kunnen maken. De speerpunten voor ons in Alblasserdam moeten zijn:

- Zoveel mogelijk mensen, jonger dan 75 jaar, lid maken.
- De leden informeren over de ledenwerfacties en hun medewerking vragen.
- Toekomstige leden een dvd of usb stick aanbieden met daarop een presentatie van onze activiteiten.
- Het ontwikkelen van acties met een gereduceerde contributie.
- In gesprek gaan met mensen met een Christelijke achtergrond en hen uitnodigen aan een activiteit of bijeenkomst deel te nemen en hen een informatiepakket aanbieden.

### Werkgroep belangenbehartiging

Binnen de PCOB Alblasserdam is deze activiteit niet zo bekend en daardoor krijgt zij niet de aandacht die nodig is. Maar belastingpapieren invullen voor onze leden is natuurlijk wel een vorm van belangenbehartiging en dat gebeurt nog steeds. Opkomen voor de senioren in Alblasserdam die moeite hebben met de stoep bij Nedersassen is ook belangenbehartiging.

De activiteiten die bij deze werkgroep behoren zijn o.a.

- Belastingpapieren invullen voor onze leden en aspirant-leden.
- Contacten onderhouden met Seniorenclub Alblasserdam.
- Contacten onderhouden met de S.W.A. Stichting Welzijn Alblasserdam.
- Contacten onderhouden met het gemeentebestuur en de wethouder sociale zaken.
- Wensenlijst opstellen van de senioren en deze bespreken met de politieke partijen i.v.m. gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022.
- Opkomen voor de belangen van de senioren in Alblasserdam die zich op enigerlei wijze niet of onvoldoende gehoord voelen bij het beleid van organisaties of overheden.
- Het deelnemen aan evenementen die gericht zijn op senioren in Alblasserdam, zoals 55+ beurs.

### Werkgroep nieuwsvoorziening

Nieuwsvoorziening naar onze leden is belangrijk. We hebben leden die niet meer aan allerlei activiteiten deel kunnen nemen maar ze zijn wel volwaardig lid van de PCOB. Daarom moeten wij ze blijven informeren op een manier die bij hen past. We gebruiken hiervoor het landelijk Magazine en het Signaal of een Nieuwsbrief. Ook maken we gebruik van Kerkklokradio waar elke week de namen worden genoemd van de leden die jarig zijn geweest of een huwelijksjubileum mochten vieren. Om de drukkosten te verlagen en het Signaal nog aantrekkelijker te maken kan er gewerkt worden aan:

- Promoten van leden om de digitale versie te gaan lezen.
- Inhoud vernieuwen d.m.v. andere rubrieken.
- Bezorgerbestand van het Signaal actueel houden.

### Werkgroep Public Relations ( PR )

Het doel is om de (plaatselijke) PCOB meer in de belangstelling te brengen. De diverse activiteiten moeten o.a. via berichten in de plaatselijke pers ruimer bekend worden gemaakt. Per activiteit wordt een bericht gemaakt en aangeboden aan o.a.

- De Klaroen
- Alblasserdams Nieuws
- Bladen van de diverse kerken: Elthetotaal van de Elthetogemeente en bladen van de andere kerken zoals GKV, Baptistengemeente, Jozua enz.
- Nieuwsbrieven kerkelijke gemeenten.
- De berichten aanbieden als aankondiging of verslaggeving achteraf.
- Het ontwikkelen van Facebook.
- Interview in SPRKND met een bestuurslid.
- Interview in het maandblad de Kantlijn.
- Organiseren van aanwezigheid op de Havenfestival-markt.
- Foldermateriaal van de landelijke organisatie KBO-PCOB.
- Ontwikkelen van plaatselijk foldermateriaal.
- Samenwerken met andere werkgroepen in het bijzonder met de werkgroep ledenwerving.

### Werkgroep nieuwe activiteiten en beleid

Een organisatie moet regelmatig met zijn eigen toekomst bezig zijn, daarmee wordt voorkomen dat je vastroest en je gaat denken dat het goed gaat. Dat is een grote valkuil. Blijf altijd met een frisse blik in de toekomst kijken. De taak van de werkgroep: “nieuw beleid” is om steeds na te blijven denken over de toekomst en nieuwe activiteiten te organiseren.

- Gezamenlijk koken bij iemand thuis
- Boekbespreking
- Organiseren van wandel/fietstochten
- Gezamenlijk filmbezoek
- Sponsoring van de vereniging
- Organiseren van een gesprek met jonge leden over de toekomst van de PCOB hier in Alblasserdam en de rol die zij daarin kunnen spelen.
- Een Kerst- en/of Paasmiddag organiseren voor de senioren van Alblasserdam.

### Financiën

Er is veel bedacht en opgeschreven maar aan alles hangt een kostenplaatje. Met het bedenken en uitvoeren van alle activiteiten moeten we de kosten die het met zich meebrengt neerleggen bij de deelnemers die er gebruik van maken. Een uitzondering is natuurlijk het deelnemen aan de ledenmiddagen zoals we die al jaren organiseren. Verder kan er onderzocht worden of er een sponsor te vinden is die de activiteiten van de PCOB kan waarderen. De meeste sportverenigingen worden gesponsord door bedrijven en banken, waarom de PCOB Alblasserdam niet? De lay-out van de jaarrekening is, voor zover mogelijk, al aangepast aan de verschillende werkgroepen. We streven ernaar de hoogte van de contributie af te stemmen op het advies van de landelijke PCOB. Tegelijk met het presenteren van de jaarrekening zal het nieuwe contributiebedrag voor het komende jaar worden vastgesteld.



### Wat is het einddoel waar we naar willen streven?

Het bestuur is voornemens het beleid met de daarbij genoemde activiteiten de komende 5 jaar in zijn geheel uit te voeren. Ongetwijfeld zullen er nu ideeën en plannen zijn die gedeeltelijk of helemaal niet kunnen worden uitgevoerd, maar dat is niet erg. Aan het begin van deze beleidsnotitie staat dat we: *dynamisch, betrokken, professioneel en christelijk geïnspireerd willen zijn*, Om dat te bereiken hebben we een richting nodig waar we naartoe moeten werken.

We streven naar een gezonde PCOB in Alblasserdam gesteund met een ledenbestand van 300 leden in 2025. Met een diversiteit aan activiteiten waar alle leden zich bij thuis voelen en aspirant-leden zich bij willen aansluiten.

Versie: 03 juni 2021